

LA ÚNICA REVISTA DE DEFENSA DEL CONSUMIDOR DE ROSARIO Y SU REGIÓN

#125 / AÑO 10
MAYO 2023

consumar

PUBLICACIÓN
DIGITAL

Precios Justos Barriales

ADEMÁS EN ESTA EDICIÓN:

- Más inflación, más crédito
- HOT SALE 10° edición
- Doble aumento EPE
- Conciencia Ambiental
- TICS hasta diciembre
- Informe de precios · abril 2023

CESyAC

CENTRO DE EDUCACIÓN,
SERVICIOS Y ASESORAMIENTO
AL CONSUMIDOR



CONCEJO MUNICIPAL
DE ROSARIO

**40 años
de democracia.
Somos tu voz**



SOESGPYLA

Sindicato Obreros de Estaciones de Servicio,
Garages, Playas y Lavaderos Automáticos.

Personería Gremial Nro. 333.

RIOBAMBA 1075

Tel: (0341) 4805552 / 4815075 / 4826705

Email: contacto@soesgpyla.com.ar

UNA DE CAL, UNA DE ARENA...

Cada vez que nos ponemos a armar la edición del mes de la Revista Consumar, seleccionamos de entre todos los temas, aquellos que le permitan al consumidor/usuario nutrirse de más conocimientos en cuanto a sus derechos y obligaciones, pero a la vez también intentamos dar noticias en el caso de aumentos y nuevas tarifas de servicios para que estén advertidos y notificados, la mayoría de las veces nos nota más de lo primero que de lo segundo pero este mes en particular... fue al revés...

Sin embargo, desde el equipo no queremos que un árbol nos tape el bosque y sin minimizar la situación de aumento, inflación y todo lo relacionado al bolsillo, que sin ir tan lejos, está cada vez más golpeado, lo que hicimos fue en las secciones de interés que tienen un desarrollo más extenso optar por cuestiones que hacen al espíritu de la Consumar. Por lo tanto, nos pareció un buen tema lo que aún no se confirmó pero que se está trabajando fuertemente en el gobierno, como es el Programa de Precios Justos Barriales, más precisamente porque los comercios de cercanía son una gran opción para las compras diarias hasta espontáneas, por decir, y por ende entendemos que necesitan ser atendidos y ayudados por el Estado y claro está, cuando decimos cuidados hacemos alusión a que no sea un tema más de la gran viveza criolla de que el programa está pero... los productos no aparecen, no hay stock... etc.

Analizando la información del mes en el marco de consumo, vimos que, como resultado de toda realidad de inflación, aumentos y todo lo que mencionábamos en el inicio, se les otorgaba a los consumidores un respiro más al crédito y a la posibilidad de obtener más dinero en los comercios... Aquí, es un tema medio dudoso, no hay que verlo como algo tan bueno, porque es consecuencia de una realidad un poco abrumadora, pero nos parecía que como entidad debíamos informarlo para que se pueda tener presente la opción si abusar de tomar crédito y endeudarnos demasiado. Y también nos llamó mucho la atención la importancia de los consumidores al cuidado o la tendencia a cuidar el medio ambiente y nos llena de orgullo que tanto curso y tanta publicidad no haya caído en saco roto... que los pro hayan sido más que los contra a la hora de que más allá de nosotros y en lo que nos gusta prioricemos el medio ambiente... porque es más futuro pensar en el ahora por un consumo más sustentable y es altamente positivo que empecemos a educarnos en estas cuestiones y comenzar a ser parte de...

Y no simples comentaristas.

Fue una revista muy pensada porque como se dijo al inicio los temas no eran del todo auspiciosos, pero entendemos que finalmente el consumidor/usuario va a salir fortalecido y esa es para lo que está pensada Consumar.

Hasta la próxima! Cariños del equipo!

sumario

staff

DIRECCIÓN GENERAL

Lic. Rita Galiardi

REDACCIÓN

Ezequiel Sánchez

Rita Galiardi

DISEÑO

Gonzalo Del Canto

04/ NOTA DE TAPA

Precios Justos Barriales

08/ TEMA DE INTERÉS

Más inflación, más crédito

10/ TIPS

HOT SALE 10° edición

11/ BREVES

Doble aumento EPE

12/ ACTUALIDAD DEL CONSUMIDOR

Conciencia Ambiental

13/ AGENDA

TICS hasta diciembre

14/ PRECIOS DEL MES

Informe de precios.

Abril 2023

REVISTA CONSUMAR / AÑO 10 / MAYO 2023 / #125

Revista propiedad de Asociación Civil Centro de Educación, Servicios y Asesoramiento al Consumidor.

Registro de la propiedad intelectual N° 5262331 de la DNDA. Balcarce 1793. 2000.Rosario, Santa Fe. CUIT N° 30-70954959-2.



Precios Justos Barriales

El Gobierno planea el lanzamiento de una nueva versión del programa Precios Justos, que estará disponible para los comercios de cercanía, que incluyen almacenes, autoservicios y supermercados chinos.

¿QUÉ ES PRECIOS JUSTOS BARRIALES?

Con el nombre de Precios Justos Barriales, incluye una canasta de productos de consumo básico -alimentos, bebidas, productos de higiene personal y limpieza- que se comercializarán en los comercios más chicos con un precio fijo hasta el 15 de julio y luego un sendero de aumentos de 3,8% mensual.

Se trata de un acuerdo voluntario de precios entre el Estado Nacional, supermercados mayoristas, distribuidores y empresas de consumo masivo.

El acuerdo establece los precios de lista de más de 100 productos de consumo habitual para que almacenes y autoservicios puedan ofrecer a sus clientes productos a Precios Justos.

¿CÓMO SE PUEDE ACCEDER A PRECIOS JUSTOS BARRIALES?

Se pueden adquirir los productos en los mayoristas: Diarco, Makro, Maxiconsumo, Micropack, NINI, Parodi, Vital y Yaguar; en distribuidores y también en empresas con distribu-

ción directa como Mastellone, Papelera Samseng, Danone y La Virginia, entre otras.

¿A QUÉ PRECIO PUEDO VENDER LOS PRODUCTOS?

La Secretaría de Comercio publicará de forma mensual en la web del programa los precios sugeridos de venta al público que contemplan un margen de ganancia razonable para tu negocio.

¿QUÉ PUEDO HACER SI UN PROVEEDOR NO CUMPLE CON EL ACUERDO?

Si tenés problemas para conseguir los productos o no se respeta el precio de lista podés comunicarte con la Secretaría de Comercio escribiendo a preciosjustos@comercio.gob.ar

NEGOCIACIONES PARA EL PROGRAMA

"Un tema que complica la negociación es que, sumado a que son muchos comercios, no hay una única cámara o entidad que los agrupe", sin embargo, esperan avanzar en una



canasta que integraría entre 40 y 50 productos. Entre ellos: leche, café, yerba, aceite, fideos, azúcar, harina, gaseosa, mermelada, galletitas, puré de tomates, atún, dulce de leche, cacao, pan lactal, arroz, papel higiénico y pañales.

En el caso del AMBA, la lista incluye 95 artículos, entre los que se encuentran artículos de almacén como aceite, arroz, cacao, fideos, galletitas, harina, pan rallado, mermelada, cacao, café y té. También hay bebidas (gaseosas, cerveza y agua mineral), lácteos (leche y yogur), productos de limpieza (papel higiénico y jabón líquido), perfumería (champú, desodorante, toallas) y para bebés (pañales descapotables).

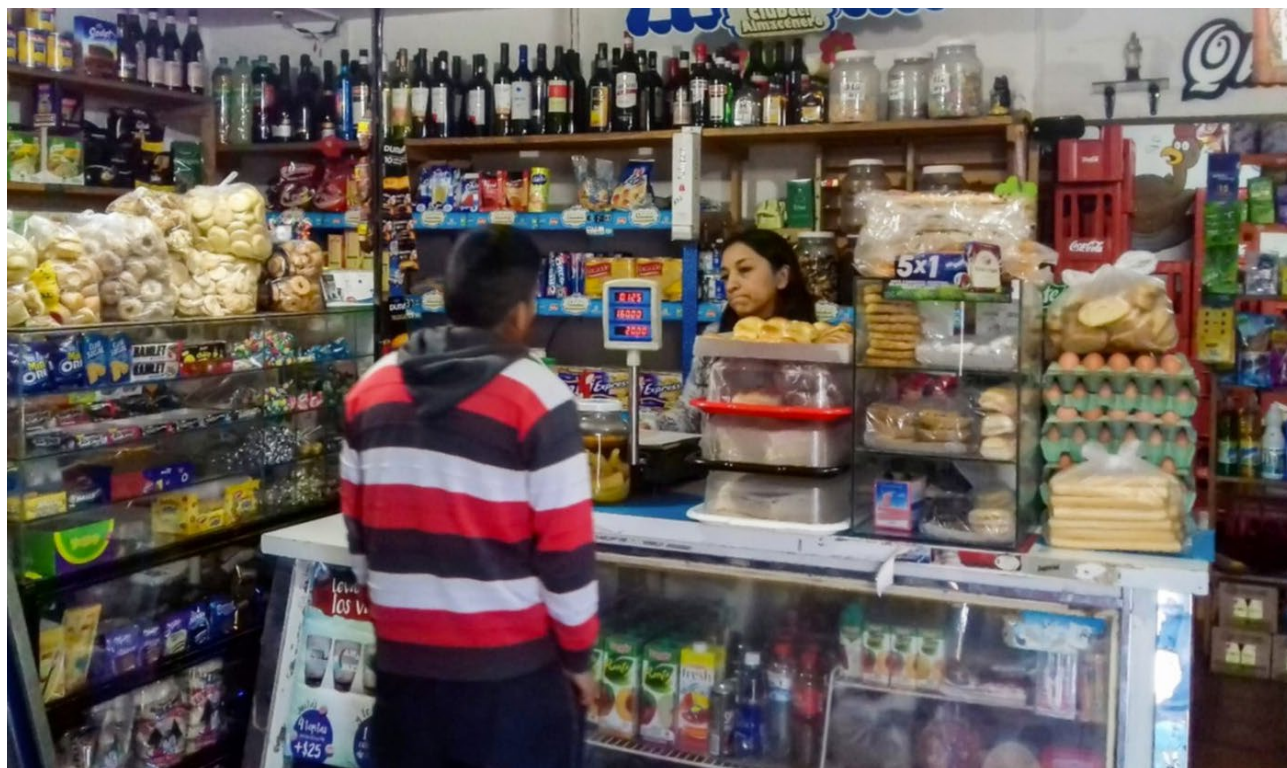
FINALIDAD DEL PROGRAMA

Esta medida tiene por objetivo reactivar el consumo en almacenes y autoservicios y recuperar el poder de compra de los salarios. Además, busca acortar la brecha de precios existente entre los distintos canales de ventas (autoservicios y almacenes barriales versus cadenas

de supermercados) que ronda el 34% en el último mes”, destacaron desde la Secretaría.

Por eso, hay distintas listas de precios: una que deberán cumplir los mayoristas y otra -donde se incluye un porcentaje o margen de ganancia para el comercio minorista- con los precios de venta sugeridos para el público. Esos precios se van a mantener desde el 1° de junio hasta el 15 de julio y después tendrán un sendero de 3,8% de aumento mensual.

Este no es el primer intento de lanzar una canasta para comercios de proximidad. Ya hubo uno durante la gestión de Paula Español, con precios fijos impresos en los mismos envases de los productos (Super Cerca), y luego otro con la llegada de Roberto Feletti al frente de la Secretaría de Comercio y el lanzamiento de una lista de 60 productos, con el nombre de “+ Precios Cuidados”. En ese caso, solo estaban disponibles para la zona del AMBA y al poco tiempo los comercios minoristas aseguraban que no podían acceder a la mercadería.



CONCLUSIÓN

En este caso, a diferencia de otros acuerdos, los comercios mayoristas -que abastecen a los minoristas- serán una pieza clave. En general, los supermercados más chicos, almacenes y autoservicios no tienen acceso a los proveedores directos de fábrica como sucede con las grandes cadenas.

En tanto, los mayoristas aseguran que el éxito del programa depende del abastecimiento de los productos, que falló en los intentos anteriores de acuerdos de precios para comercios de proximidad. Los comercios más chicos podrán abastecerse a través de las cadenas de supermercados mayoristas a un precio acordado y también a través de algunos proveedores directos.

Uno de los fines de la medida es achicar la actual brecha de precios entre las grandes cadenas de supermercados -que están dentro del programa Precios Justos- y los comercios más chicos que hoy no acceden a los acuerdos de precios.

Hace tiempo que los relevamientos del mercado advierten que mientras las grandes cadenas de supermercados mantienen números positivos en la comparación interanual, se profundiza la caída de ventas en los comercios más chicos.

El último informe de la consultora Scentia, que releva precios a través de los escáneres de los comercios, mostró que, durante abril, las ventas de consumo masivo tuvieron una caída de 0,3% en comparación con igual mes del año previo. Sin embargo, las ventas de las grandes cadenas de supermercados crecieron 9,4% mientras que las de los comercios de cercanía disminuyeron 8,7% en todo el país.

INFO ÚTIL

• www.argentina.gob.ar





consumar

Más que 10 años
y 240 temas



Más inflación, más crédito

Son dos medidas importantes en este contexto en el que estamos viviendo porque están orientadas en sostener el consumo, aumentar la inversión y disminuir el daño de la sequía.

Luego de que se difundiera el dato de inflación de abril (8,4%), el ministro de Economía de la Nación Sergio Massa comunicó una serie de medidas para morigerar la fuerte suba de los precios. Y en las últimas horas, el funcionario llegó a un acuerdo con cámaras bancarias para que se aumenten los límites de las tarjetas de crédito.

Se trata de una suba de los márgenes actuales en los plásticos que irán en sintonía con el índice inflacionario de los primeros meses de 2023 que, hasta abril, se ubicó en el 32%.



El acuerdo se dio con la Asociación de Bancos Argentinos (Adeba), que reúne a las entidades de capital nacional, y con Abappra, que nuclea a bancos públicos y privados.

CÓMO SERÁN LOS AUMENTOS:

- Se incrementarán 30% los márgenes de compras en cuotas de tarjetas de créditos.
- Se incrementarán 25% los márgenes de compras con tarjetas de crédito en un pago.
- Aumentarán un 25% los márgenes de adelanto en cuenta corriente a MiPymes.

OTRA DE LAS MEDIDAS

A partir de mayo, el límite de retiro de efectivo aumentó de \$30.000 a \$40.000 en comercios que utilizan Payway para

 **Lic. Rita Galiardi**
Coordinadora General
 contacto@cesyac.org.ar



aquellos clientes que realicen compras con tarjetas de débito. El retiro de efectivo en comercios (extracash) ya representa el 4,14% del volumen total de consumo con tarjeta de débito, según el último índice Prisma Medios de Pago del primer trimestre 2023.

Cabe destacar que, para que el cliente pueda extraer dinero es necesario realizar una compra con la tarjeta asociada a la cuenta.

El monto extraído se acredita en la cuenta del comercio 24 horas hábiles después de realizar la operación y el detalle de las operaciones puede consultarse a través de las liquidaciones diarias y mensuales dentro del portal Mi Payway.

A su vez, en el portal Mi Payway se puede consultar el estado de ventas y fechas de cobro, gestionar nuevos servicios para su negocio, crear y compartir links de pago, generar QR interoperables, entre otras funcionalidades.

INFO ÚTIL

 www.payway.com.ar

HOT SALE 10° edición



- Se puso en marcha la décima edición del Hot Sale, la feria virtual en la que más de 900 marcas de todo el país ofrecen una gran variedad de productos con descuentos, promociones y ofertas, y que estará vigente hasta el miércoles 10 de mayo.
- Hay 11 categorías participando este año, entre las que se pueden encontrar: Electro y Tecno; Viajes; Muebles, Hogar y Deco; Indumentaria y Calzado; Deportes y Fitness; Supermercado; Salud y Belleza; Motos y Autos; Bebés y Niños; Varios; y Servicios.
- Además, hay 16.000 productos en la sección MegaOfertas, con heladeras, zapatillas y consolas de videojuegos entre los más clickeados.
- En tanto, la Cámara Argentina de Comercio Electrónico realizó la fiscalización de las ofertas en la que se alcanzó un 28% de descuento promedio en el sitio web oficial del evento.
- En esta edición, se destaca el alto porcentaje de descuento en Servicios (48%), una categoría impulsada en su mayoría por propuestas educativas y de capacitación: se podrán encontrar una gran variedad de oferta en cursos de profesionalización, como en carreras de grado y posgrado en universidades; con la posibilidad de elegir modalidad presencial, virtual o híbrida. Es una oportunidad para aprovechar quiénes busquen continuar aprendiendo.

INFO ÚTIL



▪ www.hotsale.com.mx

DOBLE AUMENTO EPE

La tarifa de la Empresa Provincial de la Energía (EPE) sufrirá un doble incremento, por precio y por quita de subsidios, que tendrá un impacto muy dispar según el nivel de consumo: de no sufrir subas para los sectores de menos recursos hasta un pico de 56% en el caso de los residenciales con mayor capacidad.

El gerente ejecutivo de Gestión Técnica de la EPE, Jorge Tarchini, explicó que la energía es más cara en invierno y que a ese fenómeno se añadirá la quita de subsidios por sectores (uno, dos y tres).

Tarchini describió al primer grupo como de usuarios con ingresos superiores a los 650 mil pesos o que no se han inscripto en el régimen de subsidios. El sector dos es el de menores recursos (por debajo de la canasta básica) y el tercero es el del medio entre los dos extremos.

Fuente: Rosario 3, disponible en www.rosario3.com, el día 03/05/2023.



NUEVA SUBA DE GAS

El Ente Nacional Regulador del Gas (Enargas) oficializó ayer los nuevos cuadros tarifarios para el transporte y la distribución de gas en todo el territorio nacional, que se aplicarán a los consumos realizados desde el mes próximo. A través de distintas resoluciones, se aprobaron los cuadros tarifarios para Transportadora de Gas del Sur y Transportadora Gas del Norte, así como también para las distribuidoras Gas Cuyana, Camuzzi Gas Pampeana, Metrogas, Naturgy Ban, Gas Nea, Litoral Gas, Camuzzi Gas del Sur, Gasnor y Distribuidora de Gas del Centro, respectivamente.

Si bien los precios finales varían según las distribuidoras, las subzonas, y la segmentación por capacidad económica de los usuarios, desde el ente regulador se indicó que el aumento en la factura media residencial será del 25%.

Fuente: La Capital, www.lacapital.com.ar, el día 29/04/2023.

ALIMENTOS PARA ARRIBA

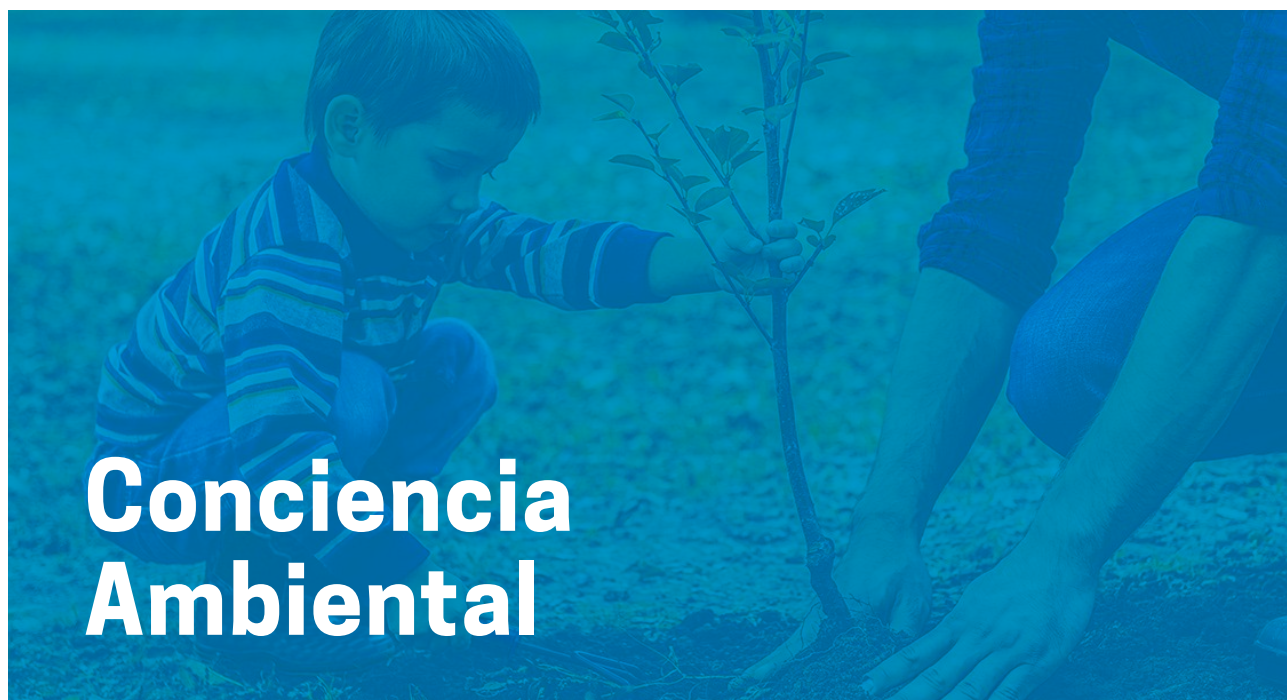
El fuerte incremento en los precios de abril estuvo traccionado principalmente por el rubro Alimentos y Bebidas No Alcohólicas, que llegó al 10,1%.

En lo que va de 2023 ya acumuló una suba del 41,2%, muy por encima del promedio general. Si bien no es el segmento que presenta un mayor incremento en el año (Educación, con un 41,3%), viene teniendo un alza sostenido mes a mes. En términos interanuales se ubica tercera, con un 115%, también por encima de la inflación promedio.

En lo que va del año es la naranja el producto que más aumentó, al llegar a un 341%. En segundo lugar el tomate redondo, que acumula un 200,72%. Tercera la docena de huevos de gallina, que ya se incrementó un 80,83%. El cuarto es el kilo de pollo entero, con un 77,07%, y quinto el kilo de filet de merluza fresco, con un 60,54%.

Fuente: Ecos 365, www.rosario3.com/ecos365, el día 12/05/2023.





Conciencia Ambiental

Según un informe VisualGPS, el programa de investigación creativa de iStock, la crisis climática ha pasado a encabezar la lista de preocupaciones de las personas en todo el mundo, pero especialmente en Argentina y en la región. Actualmente, el tema se sitúa al mismo nivel que las preocupaciones por la inflación, la crisis energética o incluso las cuestiones relacionadas con la paz mundial.

Hoy en día, 7 de cada 10 personas en todo el mundo creen que han hecho progresos significativos hacia una vida más consciente del medio ambiente. En Argentina el porcentaje es similar, además, cerca del 85% de los argentinos creen que, a la hora de decidir qué marcas deben usar o comprar, es crucial que la empresa tenga prácticas empresariales sostenibles. Aun así, más de la mitad afirma que es demasiado trabajo investigar lo que las marcas están haciendo activamente para mitigar las amenazas al medio ambiente.

La investigación de iStock muestra también, que con la conciencia ambiental creciendo significativamente en los últimos años, también ha habido un aumento en la desconfianza de los consumidores con respecto a las afirmaciones de prácticas socio-ambientales de las empresas y marcas que dominan el mercado. En su análisis, VisualGPS descubrió que el 85% de los argentinos entrevistados creen que los productos están diseñados para parecer más ecológicos de lo que realmente son.

*"A medida que se acelera la crisis climática, los consumidores están cada vez más informados sobre lo que es sostenible, cómo afecta al medio ambiente, quién es responsable y si confían o no en sus afirmaciones *respetuosas con el medio ambiente*. A su vez, las empresas deben procurar elegir mensajes visuales a la altura de las circunstancias".*

Teniendo en cuenta que 3 de cada 4 consumidores toman decisiones de compra basándose en contenidos visuales, los expertos de iStock comparten algunas ideas sobre cómo las empresas pueden aprovechar estos conocimientos para visualizar de forma más auténtica sus prácticas de sostenibilidad y fomentar la confianza de sus clientes: Por ejemplo, los contenidos visuales relacionados con el medio ambiente y la sostenibilidad que se basan en clichés de uso habitual, como el oso polar solitario o las manos que sostienen un plantón, suelen ser demasiado abstractos para destacar o resonar en un panorama visual abarrotado.

En su lugar, hay que centrarse en contenidos visuales a gran escala (a menudo respaldados por políticas públicas), como acciones en el ámbito de las infraestructuras, las energías renovables, la agricultura, la conservación del agua o la gestión de espacios verdes; contenidos visuales e iniciativas que rompan las barreras de prácticas que a menudo se consideran "greenwashing"

TICS HASTA DICIEMBRE

El gobierno nacional autorizó nuevas subas en las tarifas de televisión paga, telefonía e internet. Serán del 4,5% mensual hasta diciembre. Mediante la resolución 557/2023 publicada en el Boletín Oficial, el Ente Nacional de Comunicaciones estableció que, "las Licenciatarias de Servicios de Comunicaciones Móviles (SCM) podrán aplicar retroactivamente al 1 de mayo de 2023, un incremento en el valor de los precios minoristas de cualquiera de sus planes en la modalidad pospaga y/o mixta, en un porcentaje de hasta un 4,5%; tomando como referencia sus precios vigentes al 30 de abril de 2023". Así, el valor del segundo de voz ascenderá a \$0,73 en el corriente mes hasta llegar a diciembre a un precio de \$1. El SMS subirá a \$9,56 hasta llegar a fin de año a \$13; y el precio de 50 MB por día pasará a \$47,78 en mayo y subirá mes a mes hasta alcanzar los \$65 en diciembre de 2023.



SIGUEN SUBIENDO LAS NAFTAS

El Ministerio de Economía y las petroleras firmaron en abril un acuerdo de Precios Justos y establecieron un aumento escalonado del 4% mensual en los precios de la nafta y el gasoil desde el 15 de abril hasta el 15 de agosto. Esto significa que a partir de este sábado 13 de mayo, los precios del combustible tendrán un nuevo incremento en la nueva etapa del convenio. La Secretaría de Energía dispuso la actualización del precio del biodiesel, a través de la resolución 324/2023 publicada el 10 de mayo en el Boletín Oficial. Los cuatro aumentos, de 4,34% en mayo, 3,65% en junio, 4% en julio y 3,99% en agosto, totalizan un incremento de 16,98% respecto al valor de abril establecido en \$294.430.



MÁS TIEMPOS DE REINTEGRO

El reintegro a sectores vulnerables por consumos realizados con tarjeta de débito se extendió por seis meses y se incrementó en un 100% a partir del vencimiento de la actual etapa en junio próximo, por lo que estará vigente hasta fines de año, así lo definió la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP), a través de la Resolución General 5360/2023 publicada hoy en el Boletín Oficial, que duplicó los montos máximos de los reintegros de \$2.028 a \$4.056 por mes por titular, y de \$4.057 a 8.114 en el caso de percibir dos o más asignaciones, como es el caso, por ejemplo, de los beneficiarios de AUH de más de un hijo.

El reintegro comprende a un 15% del valor de compra, y es válido para los consumos en farmacias, comercios (incluyendo supermercados, minimercados, hipermercados almacenes y kioscos) y mayoristas.



Informe de Precios ABRIL 2023

Rosario



CANASTA BÁSICA:
\$284.893,17.-

Para el mes de Abril la canasta de alimentos y servicios ha presentado variaciones, con un valor de \$284.893,17 lo que representa un aumento intermensual del 6,14% respecto al mes de Marzo de 2023.

Si desglosamos por tipo de productos, observamos que el grupo de Comestibles Envasados se incrementó un 11,12%; Carnes subió 9,93%; Pdtos de limpieza 9,34% y Bebidas 4,28% .

Y con respecto a los servicios, hubo variaciones en Prepagas 2,36%; Medicamentos 7,60%; Combustibles 5,91%; Cable e Internet 3,50%; Telefonía Fija y Móvil 3,50%; TGI 7,00% y Servicio de luz 5,59%.

Si comparamos el costo de la misma canasta con el mismo mes del año 2022 el cálculo de variación interanual arroja un promedio de 103,39% y la variación durante el 2023 es de 24,48%.

CABA



CANASTA BÁSICA:
\$374.003,99.-

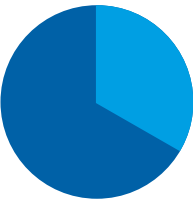
Para el mes de ABRIL de 2023 la canasta de alimentos y servicios se ha ubicado en un total de \$374.003,99. La variación total fue del 3,60%. La variación del rubro Productos de Consumo Masivo registró un incremento de 7,14%. El rubro Servicios Básicos se incrementó en 2,28%

Los aumentos más relevantes en el rubro de Productos de Consumo Masivo han sido los siguientes sub-rubros:

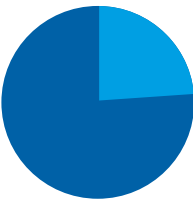
- Bebidas: 8,25%;
- Comestibles envasados: 7,14%.

Dentro del rubro Servicios Básicos se distinguen los siguientes aumentos:

- Telefonía móvil: 3,5%;
- Televisión por Cable e Internet: 3,5%;
- Combustible 4%;
- ABL: 5,80%;
- Medicina prepaga: 2,36% (Resolución 2577/2022 del Ministerio de Salud).



Productos de consumo masivo:
● **\$ 117.588,35.-**
Servicios básicos para el hogar:
● **\$ 167.307,12.-**



Productos de consumo masivo:
● **\$ 105.515,70.-**
Servicios básicos para el hogar:
● **\$ 268.488,29.-**



Jubilados



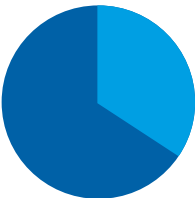
CANASTA BÁSICA:
\$134.886,24.-

Para el mes de Abril la canasta de alimentos y servicios ha presentado variación 5,52% respecto al mes de Marzo de 2023.

Si desglosamos por tipo de productos, observamos que el grupo de Comestibles Envasados se incrementó un 9,93%; Carnes 6,83%; Bebidas 12,42% y Pdtos de Limpieza 5,97%.

Y con respecto a los servicios, hubo variaciones en Prepagas 2,36%; Medicamentos 7,60%; Combustibles 5,91%; Cable e Internet 3,50%; Telefonía Fija y Móvil 3,50%; TGI 7,00% y Servicio de luz 5,59%.

Si comparamos el costo de la misma canasta con el mismo mes del año 2022 el cálculo de variación interanual arroja un promedio de 103,59% y la variación durante el 2023 es de 20,32%.



Productos de consumo masivo:

● **\$ 52.156,82.-**

Servicios básicos para el hogar:

● **\$ 82.729,42.-**

CESyAC

**CENTRO DE EDUCACIÓN,
SERVICIOS Y ASESORAMIENTO
AL CONSUMIDOR.**

TE ESPERAMOS EN NUESTRA SEDE

📍 Balcarce 1793

DE LUNES A VIERNES

🕒 De 9 a 12 hs.

COMUNICATE CON NOSOTROS

☎ 0341 4855301/09

✉ consumidor@cesyac.org.ar

🌐 www.cesyac.org.ar



¡SEGUINOS! facebook.com/cesyac

consumar

Accedé a todas las ediciones
ingresá a www.cesyac.org.ar

NÚMEROS ÚTILES

DEFENSA DEL CONSUMIDOR

DEFENSA DEL CONSUMIDOR

0800-666-1518

www.consumidor.gob.ar

Santa Fe
Provincia

**SECRETARÍA DE COMERCIO
INTERIOR Y SERVICIOS**

0800-555-6768 - opción 3

www.santafe.gov.ar/tramites

ENACOM
Ente Nacional de Comunicaciones

**ENTE NACIONAL
DE COMUNICACIONES**

0800-333-3344

www.enacom.gob.ar

SSN
Superintendencia de Seguros de la Nación

SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS

0800-666-7400

www.ssn.gob.ar

CNRT
Comisión Nacional de Regulación del Transporte

CNRT

0800-333-0300

www.cnrt.gov.ar

SSSalud
Superintendencia de Servicios de Salud

SUPERINTENDENCIA DE SALUD

0800-222-72583 (SALUD)

www.sssalud.gov.ar

ENARGAS
Ente Nacional de Regulación del Gas

ENARGAS

0800-333-4444

www.enargas.gov.ar

EnReSS
Ente Nacional de Regulación de los Servicios de Salud

ENRESS

0800-777-0072

www.enress.gov.ar

**Concejo Municipal
de Rosario**

OFICINA MUNICIPAL

0800-666-8845

www.concejorosario.gov.ar/defensadelconsumidor